

# SCOPER



UN FILM DE

**VALÉRIE BILLAudeau**

---

# DOSSIER DE PRESENTATION

---

mars 2021

# SCOPER

Un film de  
**Valérie Billaudeau**

En salle  
**Le 7 juin 2021 à 18h**  
**aux 400 Coups à Angers**

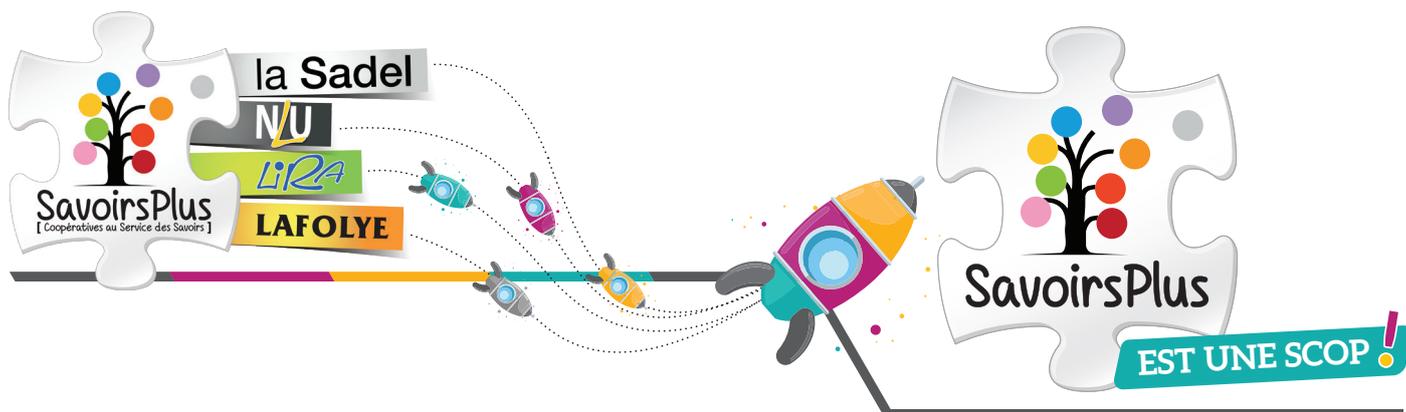
Facebook

<https://www.facebook.com/documentaireScoper/>

Instagram

<https://www.instagram.com/documentairescoper/>

# SYNOPSIS



La coopérative de consommateurs Sadel est née en 1955 pour défendre la laïcité dans un contexte tendu entre le privé et le public.

Son activité permet aux instituteurs de l'école publique, en Anjou, d'acheter des fournitures scolaires. En regroupant les achats de fournitures scolaires pour les enfants, la Sadel contribue à l'accès au savoir pour tous.

Devenue une librairie papeterie implantée sur l'ensemble du territoire, elle fait partie des leaders français de la distribution de livres et fournitures scolaires.

Forte de ses 135 salariés, les dirigeants de la coopérative et les organisations fondatrices décident de proposer un changement d'organisation qui offre l'opportunité aux salariés de prendre en main leur avenir.

En votant le statut de société coopérative participative-scop en 2018, les salariés prennent les commandes de leur entreprise. Ils sont les plus à même de faire face à la concurrence en étant les experts de leur domaine et en s'associant avec la Scop NLU en Bourgogne.

Mais ils n'ont ni l'expérience de gérer une entreprise de plus 40 millions de Chiffres d'affaires (2017), ni l'habitude d'animer une gouvernance participative au sein de leur nouvelle entité SavoirsPlus qui regroupe 195 salariés.

Le documentaire raconte l'histoire des défis à relever, des doutes, des conflits et des solutions envisagées pour transmettre les clés aux salariés associés.

Comprendre l'histoire singulière des librairies et papeteries à travers l'exemple de la Sadel dans le paysage des coopératives, faire découvrir comment des salariés peuvent être aux commandes de leur entreprise, déchiffrer le processus de transmission d'entreprise sont les propos de ce documentaire afin de porter à la connaissance du plus grand nombre l'intérêt et la complexité de la coopération.



# SAVOIRSPLUS



SavoirsPlus est spécialisé dans la distribution de papeterie, librairie, articles pour les loisirs créatifs, matériel éducatif, puériculture et fourniture de bureau. Son catalogue regroupe plus de 11 000 références en papeterie.

En 2019, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros. Le groupe réalise 80 % de chiffre d'affaires avec les professionnels (enseignants, éducateurs, crèches, centres de loisirs). Il emploie 220 salariés, dont 195 en CDI. Le groupe possède quatre magasins éducatifs ouverts au public, une librairie générale et trois entrepôts logistiques dans lesquels sont préparées les commandes expédiées dans toute la France.



## ORIGINES



La Sadel (Société Angevine d'Édition et de Librairie) existe depuis plus de 65 ans. Elle est née avec une volonté commune des mouvements laïques. Dans les années 1950, FOL (Fédération des œuvres laïques), FEN (Fédération de l'Éducation nationale), SNI (Syndicat national des instituteurs), DDEN (délégués départementaux de l'Éducation nationale) et FCPE (Fédération des conseils de parents d'élèves) s'unissent pour faire face à la primauté de l'enseignement catholique en Maine et Loire.

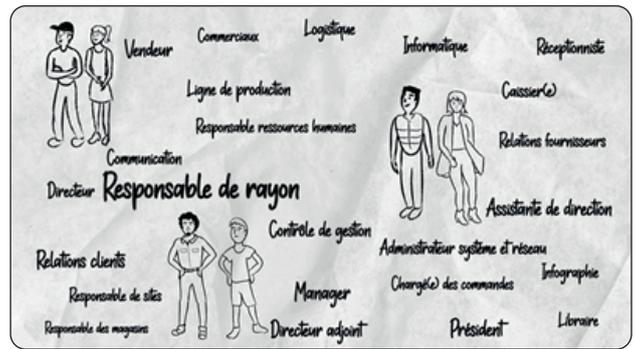
Deux hommes, Albert Charleux et Elie Beaupère, contribuent à mettre en œuvre un projet militant : soutenir les instituteurs de l'école publique pour favoriser l'égalité des chances.

La Sadel sous l'impulsion de Claude Ménard, son PDG, se développe en prospectant les départements de l'Ouest (1968 à 1979) et connaît une progression de ses ventes au niveau régional (années 80). En mai 1985, la Sadel choisit de compléter et d'adapter son offre en proposant une librairie : Contact à Angers. Elle étend ensuite son activité sur le Grand Ouest au début des années 1990 par le biais d'un partenariat avec la C.U.C. (Coopérative de l'Université Club), première librairie scolaire de France. Ce partenariat avec la CUC permet à la SADEL de s'installer sur 3 000 m<sup>2</sup> avec un outil moderne de travail en zone industrielle près d'Angers. C'est aussi dans ces années qu'un rapprochement commercial, informatique et de mutualisation des achats, voit le jour. Les sociétés CUC, NLU et SADEL avec des constructions juridiques différentes, entament des liens qui les amèneront à se structurer dans un même groupe pour affronter la concurrence et avoir une dimension nationale.

# LES PERSONNAGES

## LES SALARIÉS

Les 195 salariés en CDI de SavoirsPlus sont les acteurs de ce documentaire. Les **interviews** réalisées auprès de **plus de 50 salariés** ont permis de **recueillir leurs ressentis, leurs points de vue et de choisir les messages complémentaires.**



## DES SALARIÉS VOLONTAIRES LORS DES COMITÉS DE PILOTAGE

« Ayant participé au Copil de La SADEL en 2018, ma participation au Copil SavoirsPlus était pour moi une évidence pour poursuivre les travaux sur la convergence, déclare Benjamin Bonzom, alors responsable de magasin à Rennes. Je retiens les échanges et la création de liens avec d'autres collègues de SavoirsPlus, soucieux d'être de réels acteurs de la création de la Scop. »



« Le Copil nous a donné la chance d'exprimer des décisions et de construire ensemble, qui ont permis d'aboutir à ce que nous commencerons le 17 février 2020 », se réjouit Priscilla Lambert, alors assistante approvisionnement pour l'entrepôt logistique de Loriol-sur-Drôme

## CONSEILS D'ADMINISTRATION

« La détermination du Conseil d'Administration de la SADEL, coopérative de consommation (qui était composé des 5 organisations fondatrices) était forte. Il souhaitait que l'esprit des fondateurs puissent être porté par les salariés pour poursuivre cette passionnante aventure. »



# LES PERSONNAGES

## LE BINOME PRESIDENT/DIRECTEUR GENERAL

Le choix de la transformation en Scop a été initié par le binôme Président/Directeur général de la Sadel puis voté par le Conseil d'Administration de la coopérative de consommateurs. Le binôme sortant Etienne Brémond et Patrice Moysan a permis de trouver les leviers pour mener à bien cette transformation.

**Etienne Brémond** : ancien instituteur, puis Directeur départemental de la MGEN avant de prendre la présidence de Sadel.

**Patrice Moysan** : ancien libraire avant de devenir Directeur Général de la Sadel puis Président Directeur Général de NLU et Lira.



## PARTENAIRE HISTORIQUE

Georges Lafarguette est à la tête de la Coopérative de l'Université Club-CUC à Paris lorsqu'il vient soutenir la Sadel pour son projet d'extension dans les années 80. Le destin des entreprises qu'il dirige (NLU et Lira) est dès lors lié à celui de Sadel puis du groupe SavoirsPlus : toutes opèrent sur le marché français de distribution de fournitures scolaires.

## LES MEMBRES FONDATEURS DE LA SADEL

Depuis l'origine en 1955, l'entreprise compte des membres fondateurs avec la FOL 49 (Fédération des œuvres laïques adhérente à la Ligue de l'Enseignement), la FEN (Fédération de l'Education nationale), le SNI (Syndicat national des instituteurs), la DDEN (délégués départementaux de l'Education nationale) et la FCPE (Fédération des conseils de parents d'élèves).

Unis pour faire face à la primauté de l'enseignement catholique en Maine et Loire, les membres fondateurs favorisent la transformation en Scop et participent à l'élaboration du projet dans l'optique de garantir les fondements de leur engagement.



« Les associés doivent faire en sorte que l'intérêt collectif prime toujours sur toute autre considération », souligne Michel Briand, représentant le syndicat FSU, l'une des organisations fondatrices de la SADEL.

# LES PERSONNAGES

---

La finalité du groupe SavoirsPlus est de permettre l'accès au savoir et de fournir le matériel nécessaire au monde de l'éducation. Les écoles sont le coeur de cible du groupe.

## QU'EST-CE QUE JE SAIS ?

Enfants de l'école Henri et Yvonne Dufour à Trélazé



## QU'EST-CE QUE LE SAVOIR ?

Enfants de l'école Grégoire Bordillon à Angers



« **JE VEUX SAVOIR** » (Chanson avec paroles et musiques composées par Vincent Magnan)

Enfants du collège La Venaiserie à Saint-Barthélemy-d'Anjou



# LES LIEUX

## 3 SITES LOGISTIQUES

### SADEL

Brissac - Pays de la Loire



90 Salariés  
Dépôt de 14 000 m<sup>2</sup>

### NLU

Monéteau - Yonne



32 Salariés  
Dépôt de 8 000 m<sup>2</sup>

### LIRA

Loriol - Drôme

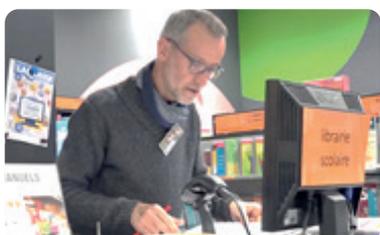


18 Salariés  
Dépôt de 6 000 m<sup>2</sup>

## 5 MAGASINS

### SADEL

Angers



21 Salariés  
Magasin de 1 000 m<sup>2</sup>

### SADEL

Rennes



7 Salariés  
Magasin de 400 m<sup>2</sup>

### SADEL

Nantes - Orvault



8 Salariés  
Magasin de 600 m<sup>2</sup>

### SADEL & LAFOLYE

Vannes



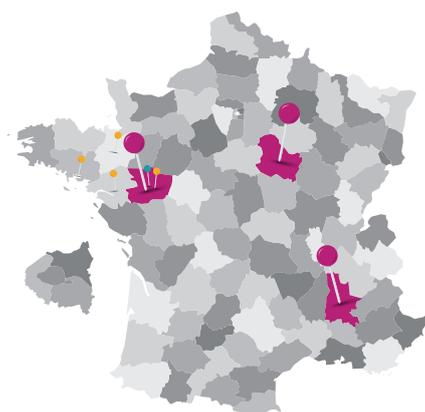
7 Salariés  
Magasin de 500 m<sup>2</sup>

### LIBRAIRE CONTACT

Angers



15 Salariés  
Magasin de 550 m<sup>2</sup>

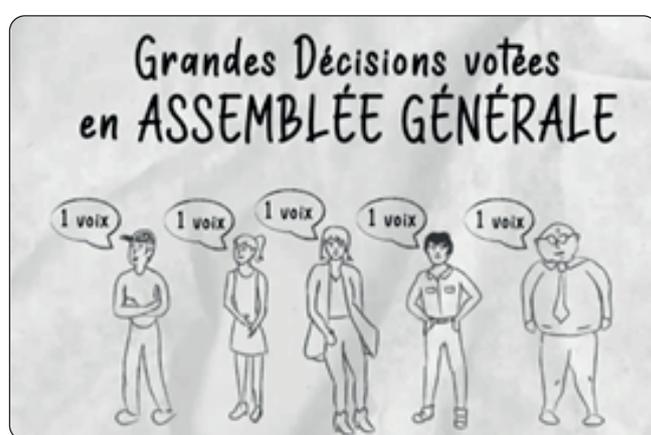


# LE STATUT SCOP : LE PROJET DE FAIRE SOCIÉTÉ

Juridiquement, une Société coopérative et participative, une Scop est une société coopérative de forme SA, SARL ou SAS dont les salariés sont les associés majoritaires et le pouvoir y est exercé démocratiquement.

Les salariés détiennent au moins 51 % du capital social et 65 % des droits de vote. Chaque salarié associé dispose d'une voix, quel que soit son statut, son ancienneté et le montant du capital investi.

« L'idée de progrès social et d'émancipation des personnes rejoint les valeurs de l'ensemble des scop. Cette idée amène à transformer des logiques individuelles en logiques sociales pour permettre à des professionnels de travailler collectivement, à « produire de la société ». <https://www.les-scop-ouest.coop/les-scop>



## UNION RÉGIONALE DES SCOP ET CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES SCOP

« Accompagnés par des consultants de l'Union régionale des Scop, les salariés ont réfléchi à la rédaction des statuts et à la manière d'entretenir l'esprit coopératif sur le long terme. »



En effet, les Unions régionales des Scop et Scic\* fédèrent, appuient et conseillent les entreprises adhérentes au Mouvement coopératif. Elles participent à des actions collectives et travaillent en partenariat avec les collectivités territoriales, les pouvoirs publics et de nombreux réseaux, conscients que les Scop et Scic fortifient le tissu économique.

La Confédération générale des Scop coordonne le réseau des Scop.



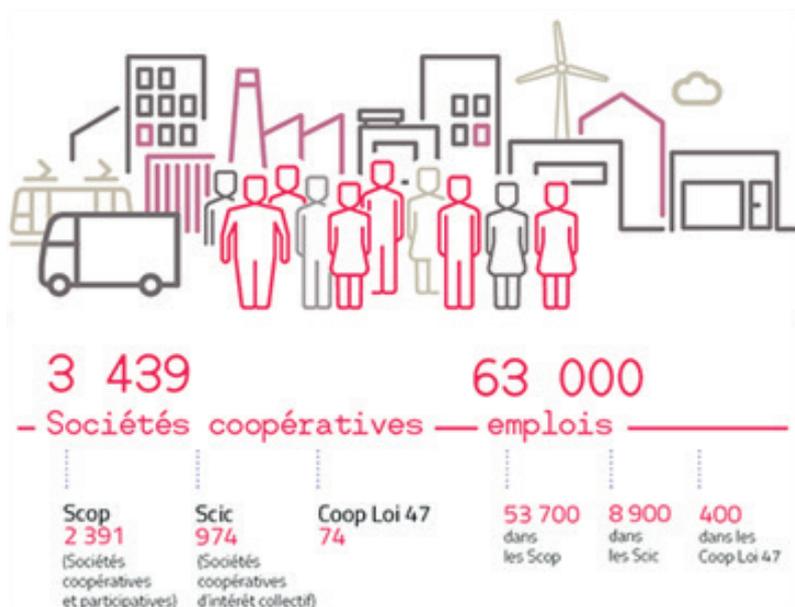
\*Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif qui ont pour particularité d'associer au sein d'une même structure de multiples acteurs d'un projet collectif : salariés, collectivités publiques, bénévoles, entreprises, associations, particuliers, usagers...

# LES SCOP EN QUELQUES CHIFFRES

(<https://www.les-scop.coop/chiffres-cles>)

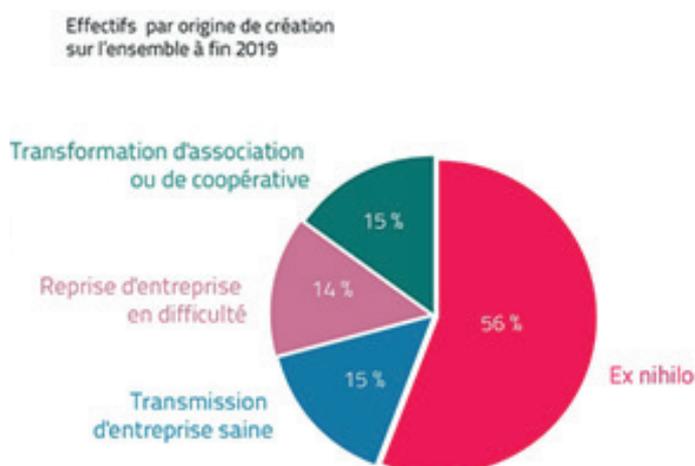
Le mouvement coopératif mondial représente aujourd'hui 250 millions d'emplois, un chiffre d'affaires total de 2 200 milliards de dollars et regroupe environ 1 milliard de membres. Dans les pays du G20, les coopératives emploient 12% de la population en activité<sup>1</sup>.

Peu de personnes en ont conscience car ce mouvement est complexe représentant des groupements divers tels que les coopératives d'entreprises, les coopératives bancaires, les coopératives d'utilisateurs ou d'usagers, les Scop, les Scic, les CAE dans tous les secteurs d'activités.



Toutes sont singulières parce qu'elles « incarnent l'utopie du juste équilibre entre l'économique et l'humain »<sup>2</sup>.

Valorisant cette spécificité, la Confédération générale des Scop a choisi comme signature le slogan « la démocratie nous réussit », pour sa marque fille « les Scop », rejetant « l'idée que la démocratie serait nuisible au développement économique »<sup>3</sup>. Elle va dans le sens de l'Alliance Coopérative Internationale qui a défini la coopérative comme « une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement »<sup>4</sup>.



<sup>1</sup> Borrits&Singer, 2017, p.47

<sup>2</sup> Liret, 2016, p. 131.

<sup>3</sup> Borrits&Singer, 2017, p.95.

<sup>4</sup> Déclaration du congrès de Manchester, 1995.

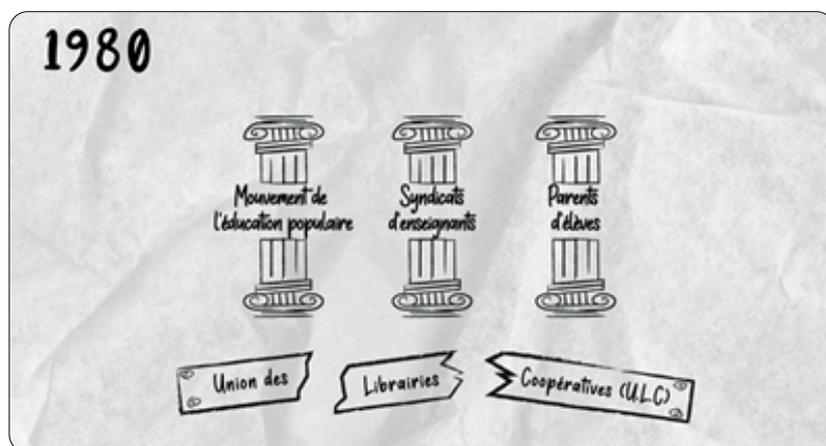
# LE SECTEUR DE LA LIBRAIRIE PAPETERIE SCOLAIRE SOUS FORME COOPERATIVE EN FRANCE

**Dans les années 70**, il existe dans le domaine de la librairie et de la papeterie scolaire, une douzaine de librairies coopératives sur le territoire français.

**Dans les années 80**, le projet d'une Union des librairies Coopératives échoue et certaines coopératives disparaissent.

**En 1989**, il ne reste plus que six coopératives de consommateurs dans la librairie et la papeterie scolaires dont la Sadel, coopérative de consommateurs implantée à Angers.

**Dans les années 2000**, elle fait partie des quatre coopératives scolaires ayant survécu à la concurrence. Au fil des années, la Sadel n'a cessé de croître et devient l'un des leaders français de la distribution de livres scolaires en s'implantant sur l'ensemble du territoire français.



**Après les années 2010**, l'attrait pour le statut coopératif dans les librairies renaît. Il existe actuellement 28 librairies coopératives en France dont 16 avec le statut Scop et 12 avec le statut SCIC. 1/3 de ces librairies ont été créées ces 3 dernières années (2018-2020).

# CHANSONS

---

## **LES ENFANTS : « JE VEUX SAVOIR »**

Paroles collectées par Valérie Billaudeau en 2018 auprès des enfants des écoles Grégoire Bordillon à Angers, Henri et Yvonne Dufour à Trélazé.

Arrangement de la musique et des rimes par Vincent Magnan, à partir de la chanson « je veux apprendre ». Paroles et musique initiales : Fabien Bouvier & Les petits Serruriers Magiques.



### **Refrain : je veux savoir**

1- Je veux savoir parler, marcher et voir  
Lire, m'amuser, réussir mes devoirs  
Je veux savoir coudre et faire du skate board  
Faire du kayak et monter à la corde

2- Je veux savoir voyager dans le temps,  
Voir Jules César, affronter des géants  
Savoir pêcher et faire des confitures  
Savoir voler et traverser les murs



### **Refrain : je veux savoir**

3- Je veux savoir comment prédire l'avenir  
Pourquoi on rêve lorsque l'on va dormir  
Comment les grains de sable se sont formés  
Pourquoi les cigales ne chantent qu'en été

4- Je veux savoir d'où vient ma petite sœur  
Que devient l'eau quand on arrose les fleurs  
Savoir s'il y a une vie après la mort  
Et puis qui est le père de Dark Vador ?

### **Refrain : je veux savoir**

5- Je veux tout savoir pour aller plus loin  
Prendre une fusée, rencontrer les martiens  
Savoir si j'aurais une vie amoureuse  
M'en tirer sur la route caillouteuse  
6- J'ai envie de comprendre le monde  
Trouver le nord, prouver qu'la terre est ronde  
Tout retenir et surtout oublier  
La fois où j'ai cassé la télé

### **Refrain : je veux savoir (X8)**

7- Je veux tout savoir sur les animaux  
Les griffes des chats et les bosses des chameaux  
Si les mariages finissent toujours mal  
S'il y aura une nouvelle guerre mondiale

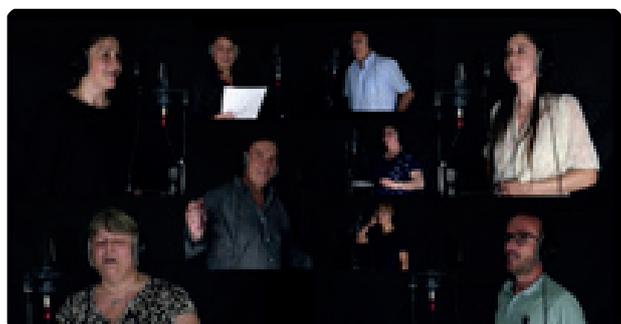
8- Je veux savoir courrir, attraper des grenouilles  
Savoir où trouver les arbres à nouilles  
Partager mes idées, vivre en liberté  
Savoir, savoir sans jamais m'arrêter

### **Refrain : je veux savoir**

En réponse aux enfants...

## **LES SALARIÉS : « ILS VEULENT SAVOIR »**

Musique et enregistrement : Jamie Gallienne



# ENTRETIEN AVEC VALERIE BILLAUDEAU



## COMMENT L'IDÉE DU FILM VOUS EST-ELLE VENUE ?

Ce projet est né suite à un partage d'expériences dans le cadre du réseau de l'économie sociale et solidaire en Anjou-IRESA dans lequel je suis membre fondatrice et engagée. P. Moysan, vice-Président de ce réseau et dirigeant de la coopérative Sadel, évoque l'évolution de son organisation en Scop. La Sadel est une librairie papeterie connue avec un poids important au niveau local. Cette décision de renforcer la démocratie en transmettant les « clés » aux salariés et de changer d'échelle est inédit sur notre territoire. C'est pourquoi, nous décidons de trouver le moyen de laisser une trace de cette histoire à travers un documentaire. L'idée pour moi est de montrer qu'**une entreprise en bonne santé financière peut faire le choix de s'organiser en société coopérative et participative**. Il ne s'agit pas de management participatif mais d'un statut (SCOP) qui doit permettre un fonctionnement démocratique et mettre chaque salarié au cœur des décisions stratégiques. Mon engagement dans l'économie sociale et solidaire m'incite à regarder et valoriser le faire ensemble autrement, notamment au travail, pour une société plus équitable. Le choix de l'image s'est imposé pour faciliter l'accès au plus grand nombre.

## POURQUOI UN DOCUMENTAIRE EN TANT QU'ENSEIGNANTE CHERCHEUSE ?

Dans le cadre de mon travail de recherche sur l'économie sociale et solidaire, j'ai donc signé, à l'automne 2017, une convention entre mon laboratoire de recherche ESO-UMR 6590 de l'Université d'Angers et la Sadel. Les dirigeants et les salariés souhaitaient laisser une trace de leur "aventure collective", faire connaître leur démarche et démontrer l'intérêt de ce mode d'organisation en Scop. De mon côté, cette opportunité me donnait l'accès et un suivi d'une entreprise en mutation, de l'intérieur. J'ai ainsi récolté des trésors de parcours de vie et d'impressions. J'ai pu comprendre des positions et des tensions. Je suis rentrée dans le fonctionnement d'une organisation avec ses activités diverses et ses réactions. Cette première phase d'observation a permis de valider le projet d'**un documentaire accessible pour le plus grand nombre**. Car les articles produits par les chercheurs sont souvent lus par des cercles restreints universitaires. Cette forme « originale » de production scientifique veut ouvrir au grand public des résultats issus de la recherche empirique. Elle nous oblige à

**« Un  
documentaire  
accessible  
pour le  
plus grand  
nombre. »**

# ENTRETIEN AVEC VALERIE BILLAUDEAU

faire des choix dans les messages à transmettre, à clarifier le propos et ne nous empêche pas d'écrire des articles. Ce documentaire est donc aussi une invitation à diffuser différemment nos recherches pour que l'expression qui se veut humoristique « il y a beaucoup de chercheurs qui cherchent et il y en a peu qui trouvent » se dissolve dans une meilleure reconnaissance des travaux passionnants et considérables réalisés par les chercheurs.

## COMMENT AVEZ-VOUS PRODUIT CE FILM ?

Le suivi et les tournages ont commencé fin 2017 et se sont arrêtés en février 2020 lors de l'assemblée générale constitutive du groupe SavoirsPlus. La capture d'images vidéo avait un triple objectif :

1) dans le cadre de la recherche, de fournir un contenu fidèle facilitant l'analyse ;

2) dans le cadre de la Sadel/ SavoirsPlus, de laisser une trace de leur histoire ;

3) dans le cadre du projet de documentaire, de réaliser des images pour mener à bien le scénario du documentaire.

**J'ai choisi une posture d'observation participative<sup>1</sup> pendant trois années<sup>2</sup>.** Avec ma caméra, je me suis fondue progressivement dans les murs de l'entreprise. Cette observation avait pour but de comprendre les enjeux pour l'entreprise et les points clés ayant un impact pour les salariés afin de nourrir le contenu

des entretiens. J'ai aussi mené des entretiens avec presque 50 salariés volontaires sur tous les sites de Savoirsplus (Brissac, Angers, Vannes, Rennes, Nantes, Monéteau, Lorient) dans une démarche ethnographique ainsi que 4 Administrateurs Sadel, 3 Fondateurs Sadel. L'objectif, dans le cadre de notre enquête, était de saisir comment les salariés vivent et se positionnent dans le projet de transformation de leur entreprise ?

Le film est auto-produit : une façon de pouvoir réaliser un film de façon légère et sans attendre d'obtention de budget. Les temps d'enquête et de suivis, « caméra au point » ont fait partie de ma recherche. Le temps de montage a été mis à disposition par notre institution, l'Université d'Angers, par l'intermédiaire de Manuel Rouger et Guillaume Bastien, techniciens audiovisuel. La Sadel a financé la musique, la voix off, la post production, du soutien à la diffusion. Atmosphères Production a également accepté de soutenir ce documentaire pour l'accompagner dans sa diffusion ainsi que l'ADDES.

## AU-DELÀ DE SAVOIRSPLUS, VOTRE FILM POSE DES QUESTIONS

### FONDAMENTALES SUR LE TRAVAIL AUTREMENT...

Le documentaire s'appuie sur l'exemple d'une coopérative de consommateurs spécialisée dans la librairie et la papeterie scolaires, la SADEL qui se transforme en Scop SavoirsPlus. Les salariés se sont attelés à des tâches d'envergure notamment pour la partie statutaire, pour

<sup>1</sup> Le chercheur participe au phénomène étudié et peut être considéré comme un membre à part entière, sans incarner un rôle important au sein de celui-ci. (Adler et Adler, 1987)

<sup>2</sup> En 2018 : 8 Comités de pilotage d'une journée de travail animés par l'URSCOP, 5 Conseils d'administration (septembre 2017, février, avril, mai 2018) et l'assemblée générale du 12 juillet 2018. En 2019 : 9 Comités de pilotage et l'assemblée générale du 8 juillet 2019. En 2020 : 5 Comités de pilotage et l'assemblée générale du 17 février 2020.

« Des salariés peuvent être aux commandes de leur entreprise. »

être des relais d'information, pour préparer les comités de pilotage en se répartissant le travail, pour faire remonter de l'information, pour mobiliser, etc. Pendant deux années, les salariés des comités de pilotage ont construit le projet de Scop en représentant leurs collègues, en osant prendre la parole, en exprimant des points de vue, en s'affrontant parfois, en posant des questions tout en étant à l'écoute les uns des autres. Leur concentration et leur attention pour l'évolution de leur entreprise montrent le sérieux avec lequel ils ont pris leur rôle et leur engagement. Il est donc possible de travailler en étant partie prenante dans son environnement de travail tout en étant décisionnaire. Les interviews réalisées révèlent qu'ils ont vécu une expérience unique les ayant fait grandir tant dans les apprentissages vis-à-vis du projet que sur le volet humain. Une autre façon de travailler est donc possible grâce à la démocratie, l'engagement et la redistribution des richesses.

## QUE SOUHAITERIEZ-VOUS DIRE AU PUBLIC ?

A travers l'exemple de la Scop SavoirsPlus dans le paysage des coopératives, je souhaite faire découvrir comment **des salariés** quels qu'ils soient, quel que soit le secteur d'activité, **peuvent être aux commandes de leur entreprise**. Dans cet exemple, ce n'est pas un grinçant « Merci patron » mais un remarquable « Bravo scopers » envers celles et ceux qui remontent leurs manches pour agir.

Ainsi, je souhaite porter à la connaissance du plus grand nombre **l'intérêt et la complexité de la coopération**. En racontant les défis à relever, les doutes, les conflits et les solutions envisagées pour transmettre les clés aux salariés associés, je veux montrer comment les salariés se sont emparés de cette opportunité, ce qui les motive, ce qui les inquiète, quels sont les résistances, les enjeux ? Quel sera le successeur ? Est-ce que le futur binôme Président-Directeur général opérationnel trouvera un terrain d'entente et d'intérêt ? D'autres salariés rejoindront-ils la Scop ? Autant de questions sur lesquelles je propose d'échanger après la projection. Le documentaire se veut être un support pour discuter avec celles et ceux qui s'interrogent, qui ont envie de se mobiliser. L'exemple de la Sadel et du groupe SavoirsPlus montre qu'une entreprise en bonne santé peut être transmise à ses salariés et qu'ils puisent les ressources nécessaires pour gérer leur entreprise de façon organisée.



# BIOGRAPHIE DE VALERIE BILLAUDEAU

Valérie Billaudeau est enseignante chercheuse à l'Université d'Angers.

Elle fait partie du Laboratoire Espaces et Sociétés-ESO, UMR 6590 du CNRS.

Elle s'est spécialisée en recherche dans l'économie sociale et solidaire sur les thématiques de l'innovation sociale, des tiers lieux, des coopératives...

Elle participe à des programmes de recherche comme :

**2018-2021** : ANR Périwork (Travailler à la marge ? Les espaces de travail collaboratifs comme noeuds d'un nouveau système de mobilités hors métropole)

**2018-2021** : Projet européen Life Solifood Waste « Réduction du gaspillage alimentaire par les circuits courts »

**2016-2019** : DDTISTES (Développement, Diffusion et Transfert de l'Innovation Sociale et Technologique face aux Enjeux Sociétaux)

**2015-16** : Codesol (COopération, DEveloppement, et Solidarités, dans les territoires ruraux)

**2014-15** : ISTEES (Innovation Sociale et Technologique dans l'Économie Sociale et Solidaire)

**2012-13** : AdPMS (Argent des Particuliers et Médiation Sociale)

Elle est co-Présidente de l'Inter-Réseau de l'Économie Sociale et Solidaire en Anjou-IRESA.

Elle est membre de l'Association de Développement de Données sur l'Économie Sociale-ADDES

## FILMOGRAPHIE

**2017** : « Voyage en tiers lieux Pays de la Loire » 20 mn

[https://www.youtube.com/watch?v=LlkxPDs7\\_40](https://www.youtube.com/watch?v=LlkxPDs7_40)



**2015** : « Le voyage apprenant de l'IRESA à Pise : les coopératives et l'innovation » 20 mn

<https://youtu.be/qTlanUVIsnY>

**2014-15** : Trilogie d'Antioche-images en paroles



- 1- Les meilleurs souvenirs de la rue d'Antioche
- 2- Les pires cauchemars de la rue d'Antioche
- 3- Ce qui fait rire les habitants de la rue

## PUBLICATION ET COMMUNICATION SUR LA SADEL

Billaudeau V, Moysan P., « D'une coopérative de consommateurs à la Scop Sadel : concevoir une gouvernance partagée », la Recma n° 351, février 2019, p. 56-67. <https://www.cairn.info/revue-recma-2019-1-page-56.htm>

Billaudeau V., Moysan P., « Se transformer et préparer la relève : le double défi de la SADEL, coopérative de consommateurs devenue coopérative de production », Conférence conjointe de l'ACI-CCR, ACÉC et ACE, L'entrepreneuriat coopératif : Théorie et meilleures pratiques, Montréal, Québec, Canada, 27 au 31 mai 2019.

# FICHE TECHNIQUE

## **RÉALISATION**

Valérie Billaudeau

## **MONTAGE**

Manuel Rouger

## **IMAGE**

Valérie Billaudeau

Manuel Rouger

## **SON**

Etienne Chambolle

## **MUSIQUE**

Jamie Gallienne

## **CHANSONS**

Vincent Magnan

## **PRODUCTION ET DISTRIBUTION**

Atmosphères Production

## **PROGRAMMATION**

Paris (fin septembre)

Angers (mi-octobre)

Nantes (novembre)

Rennes

Bordeaux

Lyon

Montpellier

Vannes

Le film est auto-produit. Durée : 50 mn

Avec la participation de l'Université d'Angers, SavoirsPlus et l'ADDES

