

# CHOCOTOPIE

DERRIÈRE LE CACAO, LA GRAINE D'UN CHANGEMENT.



Documentaire 52'

Lucie Franco  
Gaspard Lescure

calista  
films



À travers le voyage d'une fève de cacao, des hommes et des femmes qui façonnent son parcours nous dévoilent les enjeux cachés derrière une tablette de chocolat. Cette fève, symbole d'un système, est aussi la graine d'un changement radical.



## *Que se cache-t-il derrière notre chocolat ?*

Ce documentaire retrace le parcours d'une fève de cacao à travers le monde, par le regard des hommes et des femmes qui la façonnent. Depuis son origine au cœur des terres Dominicaines, jusqu'à sa mise en forme dans une chocolaterie Bretonne, elle traverse l'Atlantique sur un voilier cargo, par la seule force du vent. Altair, petite productrice dominicaine, Destin, travailleur Haïtien, ou encore Nao, marin breton, tous nous livrent leurs combats et visions du changement. À la rencontre d'individus inspirants, ce voyage invite à la réflexion, révèle les enjeux de tout un système, et des initiatives prêtes à le révolutionner.

A lush, green cacao plantation. In the foreground, a large, textured tree trunk stands on the left. The ground is covered in dense, vibrant green vegetation, including banana plants with large, broad leaves. The background shows a dense forest of trees under a bright sky.

« SI ON CONTINUE AU RYTHME AUQUEL ON VA, IL EST  
POSSIBLE QUE DANS 50 ANS, IL N'Y AIT PLUS DE CACAO. »

ALTAIR

# Intentions

« SI VOUS AIMEZ QUELQUE CHOSE, IL FAUT SAVOIR D'OUÙ IL VIENT. »

*JOSÉ ANTONIO MARTINEZ*

En décembre 2022, le Parlement Européen et le Conseil de l'UE sont parvenus à un accord historique pour interdire l'importation en Europe de plusieurs produits, dont le cacao, lorsqu'ils contribuent à la déforestation. Cette nouvelle, nous l'attendions depuis longtemps. Elle finit de nous convaincre de la nécessité de porter à l'écran ce sujet actuel, et vient confirmer l'importance de la lutte de chacun des acteurs que nous avons rencontrés pour raconter ce récit.

Chaque année, des millions de fèves de cacao sont récoltées, transformées et exportées. L'une d'entre elles est née dans un champ de République Dominicaine, et porte en elle les enjeux sociaux, environnementaux et économiques de notre société. Nous avons retracé le parcours de cette graine, de la plantation, jusqu'au panier de supermarché, à travers le regard de personnalités inspirantes qui façonnent son voyage et réinventent nos manières de faire.

Nous avons ainsi souhaité porter à l'écran des initiatives concrètes pour relever les défis de notre époque. Une passerelle vers un mouvement émancipateur, une reconnexion à notre environnement, un vacillement dans nos manières de concevoir le temps, et d'agir. Transporter à la voile, cultiver bio, sans monoculture, impliquent une autre façon de contempler le monde, d'éprouver les sens. À travers ce documentaire, nous souhaitons proposer la perspective d'un futur durable et désirable, inspirer des changements de paradigme, insuffler un vent d'optimisme.

Nous avons découvert un monde où se déroulent plusieurs combats : à travers les yeux d'Altair, celui de la monoculture face à l'agroforesterie biologique, par José, celui des petits producteurs face aux exigences des certifications bios européennes, par le regard de Destin, celui de la main d'oeuvre Haïtienne face à une société Dominicaine hostile, et enfin, à travers les marins, celui du transport à la voile face aux attentes d'un monde dépendant des énergies fossiles, toujours plus gourmand du tout, tout de suite. Mais aussi, et surtout, des hommes et femmes empreints de sincérité et d'engagement, prêts à changer un système aujourd'hui obligé d'être repensé.

Ces initiatives s'inscrivent dans une utopie plus large, et laissent apparaître deux relations essentielles : celle que nous entretenons avec notre environnement, et celle que nous entretenons avec les autres. Ces liens, recréés, seraient-ils la clé d'une société plus durable ?

Par notre récit, nous cherchons à éveiller les consciences sur les enjeux humains et les efforts qui se cachent derrière un carré de chocolat, éclipsé par la facilité de s'en procurer. Nous suivons la fève à travers les plantations, récoltée puis transportée à l'usine de transformation, sur un voilier lors de son acheminement à travers l'océan, et enfin déchargée du bateau et transformée en chocolat. En suivant ce parcours nous souhaitons placer le spectateur au centre névralgique de notre sujet : dévoiler la chaîne de valeur, l'énergie investie et les liens humains qui se cachent derrière une tablette de chocolat.

Guidés par ce fil rouge, à la rencontre d'hommes et de femmes inspirants, nous les présentons sur le fond vibrant de la nature qui les entoure. En portant sur eux un regard candide, sans directive, nous avons souhaité recueillir ce que chacun a à nous donner de lui-même, de son temps, de son existence. Entremêlés à ces images capturées sur le vif, les portraits accompagnent des prises de parole plus engagées. Nous souhaitons transmettre leurs croyances, leurs convictions de manière juste.

En mettant des visages sur les enjeux environnementaux actuels et universels, en entremêlant des pensées de chaque côté de l'Atlantique, ce documentaire tente de dessiner un nouveau futur possible.

LUCIE FRANCO et GASPARD LESCURE



# Les personnages



Altair

l'intellectuelle néorurale

**Altair**, agricultrice Dominicaine, a quitté sa carrière en Droits Humains pour reprendre la ferme de cacao bio de sa famille. Durant ses études, ses professeurs lui avaient appris que seule l'agriculture industrielle, malgré ses conséquences néfastes, pouvait alimenter le monde actuel. Altair s'est alors donné un défi : prouver qu'il est possible de nourrir le monde en faisant les choses autrement.



José

le petit producteur

**José** est pratiquement né sous un arbre de cacao. Depuis 67 ans, il produit des fèves qui sont exportées dans **des pays lointains**. Mais **il ne sait pas où**. Car José n'est "que" le maillon originaire de cette gigantesque chaîne. Isolé, il vit dans la **précarité**, soumis aux caprices du climat et des récoltes... à l'image des petits producteurs du monde entier.



Martinez

l'antagoniste politicien

**Martinez** travaille à la **Commission Nationale du Cacao** (Saint-Domingue). Il a été le président de l'**ICCO - International Cocoa Organisation** - et est lui-même un des plus grands producteurs de l'île. Il nous explique les rapports de force qui se jouent entre l'**Union Européenne et les petits producteurs**. Sa vision du monde contraste avec celle de nos autres personnages. Il a des doutes sur l'existence du changement climatique, et rit des initiatives mises en place pour ralentir l'engrenage dans lequel le système agroalimentaire s'est emballé : un bateau à voile pour décarboner le transport ? Une idée qu'il juge "primitive". Sa préoccupation reste la relève de générations, alors que les jeunes désertent les champs. Pourtant, il est hostile à la main-d'oeuvre haïtienne, dont l'agriculture de l'île est devenue si dépendante...



Destin

le travailleur haïtien

**Destin** est haïtien. Il travaille dans les champs de cacao depuis 6 ans (il en a 25). Pour lui, le travail de la terre est une question de survie. Il a tout quitté pour aider financièrement sa famille, mais est confronté chaque jour à l'hostilité de certains Dominicains. Pourtant, il représente les petites mains des champs qui font vivre l'agriculture cacaotière. Il rêve de retourner en Haïti, un pays en plein chaos.



Jacques

l'entrepreneur visionnaire

**Jacques** est un des initiateurs du projet de construction d'un voilier cargo. Ingénieur de formation, il nous parle de la dépendance du monde d'aujourd'hui aux énergies fossiles, et de l'urgence de décarboner le transport maritime. Il nous confronte également aux **limites de son modèle** : limiter les émissions de CO2 à l'aide de voiliers cargo n'est pas une solution magique. Construire de nouveaux bateaux pollués, or pour transporter la même quantité de biens qu'actuellement, il serait nécessaire d'agrandir massivement la flotte. **La solution, selon lui, est double** : s'il est nécessaire de décarboner le transport maritime, il faut aussi diminuer les échanges. - "*La réponse se trouve avant tout dans notre manière de consommer.*"



Goulwen

le capitaine breton



Julia

la lieutenant engagée



Nao

le matelot jusqu'au-boutiste

Ils viennent de passer **un mois en mer**, partis du port de **Saint Malo** pour venir chercher du cacao dominicain. Il s'agit de leur **4ème transatlantique à bord du bateau inventé par Jacques**. Engagés, ils ont l'océan et le respect de la nature dans le sang. On les découvre au port, où ils nous partagent leur vision du projet. S'ils sont convaincus de la réussite du projet, ils savent que le chemin vers la "normalisation" du transport à la voile est encore long. Mais ils gardent un **certain optimisme** sur la transition écologique en cours.





# Qui sommes nous ?

Issus des mondes de l'audiovisuel et de l'environnement, nous avons croisé nos compétences pour créer un film qui nous inspire et puisse inspirer les autres.



**LUCIE  
FRANCO**

Après avoir participé au développement de programmes de fictions et documentaires, co-auteurice d'une mini-série chez Ramona Productions, j'ai décidé d'écrire et de réaliser ce projet de manière indépendante. Passionnée par ce sujet, j'espère pouvoir donner vie à une histoire porteuse de sens, de découvertes, et de pistes de réflexions sur le monde qui nous entoure.



**GASPARD  
LESCURE**

Ingénieur en environnement et milieu marin, je suis passionné de voile. Passé par les énergies marines et le conseil en résilience, j'ai travaillé sur la protection des mangroves sénégalaises. Convaincu de la portée des messages de films documentaires et de leur valeur instructive, je me suis lancé dans la réalisation de ce film.

# PRODUCTRICES

calista  
films

POUR UN STORYTELLING À IMPACT . VERS DE NOUVEAUX RÉCITS



ALISSA AUBENQUE



CONSTANCE MONNET



MORGANE BAUDIN

## PRÉSENTATION SOCIÉTÉ

Alissa, Constance et Morgane combinent des expériences complémentaires en développement, financement, production exécutive et éco-production audiovisuelle. Unies par leur passion des histoires et leur conscience écologique, elles décident de créer ensemble Calista Films en 2019 pour produire des œuvres engagées :

- derrière la caméra : Respecter l'environnement et les humains. Mettre en place des solutions concrètes pour améliorer les conditions de travail et limiter l'exploitation des ressources.
- dans le contenu : Renouveler les récits et proposer des alternatives durables et désirables aux modèles de société actuels.

## ALISSA AUBENQUE

Alissa Aubenque débute sa carrière en travaillant pour des sociétés de production en France et en Allemagne, où elle participe à la production de séries TV, de coproductions internationales et de reportages. Elle produit également des courts métrages, dont "Heimat Europa" d'Isabel Jansson ou encore "Organic Love" de Carly Coco Schrader pour Arte. En 2019, Alissa suit l'Atelier Ludwigsburg-Paris de La Fémis et la Filmakademie de Baden-Württemberg.

Elle œuvre pour une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux dans le secteur audiovisuel. Elle est la directrice des opérations d'Ecoprod, où elle s'engage à sensibiliser les professionnels de l'audiovisuel à leur impact environnemental et à leur donner les clés pour produire de manière plus responsable et durable. En tant que productrice au sein de Calista Films, elle développe des nouveaux récits qui visent à inspirer un monde plus durable et désirable.

## FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE

CHOCOTOPIE de Lucie Franco et Gaspard Lescure (Doc en post-production)

THE BOYS WHO LIVED d'Elias Danner (LM doc en dev.)

BIRTH OF A TIGER d'Elias Danner (CM en dev.)

LA TERRE QUI BAT de Lucie Trémolières (CM en dev.)

LUMIÈRE FORTE de Lucie Pagès (CM en dev.)

XENIUS 150 épisodes pour ARTE (2016-2020)

ORGANIC LOVE de Carly Coco Schrader, coproduit par Arte, SWR et la Filmakademie BW (8 min., 2020)

HEIMAT EUROPA d'Isabel Jansson, coproduit par la chaîne BR et HFF München, soutenu par FFF Bayern (30 min., 2019)

(R)ANGLER de Elias Danner, prix du meilleur film au Glücksspirale Film Award (2 min., 2018)







# CONTACT

Alissa Aubenque CALISTA FILMS  
alissa.aubenque@calista-films.com  
+33 6 13 69 15 08

The logo for Calista Films is a white rounded rectangle with a yellow horizontal bar across the middle. The word "calista" is written in a bold, lowercase, sans-serif font above the bar, and the word "films" is written in a similar font below the bar.

calista  
films