



**PREMIERES LIGNES**



Mediapart et Premières Lignes présentent

## **MEDIA CRASH** **Qui a tué le débat public ?**

**Un film de Luc Hermann et Valentine Oberti**

**2022 - 5.1 - 87 minutes**

**Sortie le 16 février 2022**

Relations presse  
Claire Viroulaud  
Ciné-Sud Promotion  
01 44 54 54 77 / 06 87 55 86 07  
[claire@cinesudpromotion.com](mailto:claire@cinesudpromotion.com)

Renaud Creus  
Mediapart  
06 20 99 11 86  
[Renaud.creus@mediapart.fr](mailto:Renaud.creus@mediapart.fr)

Distribution  
Jour2Fête  
Sarah Chazelle et Etienne Ollagnier  
[contact@jour2fete.com](mailto:contact@jour2fete.com)  
01 40 22 92 15

*« Nous avons pensé ce documentaire d'enquête comme un film d'intervention grand public, réalisé dans des délais très courts dans le contexte doublement particulier de la campagne présidentielle et celui de l'accélération de la concentration des médias. Nous souhaitons interpeller les citoyens sur ce sujet majeur. La sortie est accompagnée de nombreuses projections-débats dans toute la France avec les équipes de Mediapart, de Premières Lignes, ainsi que des médias indépendants nationaux et locaux. Il ne s'agit pas d'un film de cinéma, mais sa place est au cinéma. Pour débattre de ce sujet d'intérêt général ».*

Luc Hermann et Valentine Oberti

Les journalistes de MEDIAPART et de PREMIERES LIGNES s'associent pour décortiquer ce que l'on voit trop - l'extrême-droïtisation du débat où les faits n'ont plus la moindre importance - et révéler des censures ou des auto-censures dans les grands médias. Des journalistes témoignent de pressions pour empêcher l'information du public. Une enquête racontée comme un polar pour répondre à une énigme : qui a tué le débat public ?

Il y a ce que vous voyez, ce que certains souhaitent que vous voyiez, et ce que vous ne voyez pas. Jamais la France n'a connu une telle concentration des médias privés, neuf milliardaires, détiennent plus de 90% des grands médias en France télévisions, radios, journaux. Certains utilisent leurs médias pour défendre leurs intérêts privés, au détriment de l'information d'intérêt public.

En cachant ce qui est essentiel, en grossissant ce qui est accessoire, ces médias façonnent, orientent, hystérisent pour certains le débat. Les grands perdants sont les citoyens.

Entre influence et agenda politique de moins en moins caché, avec la complicité de certains responsables politiques, qui s'en accommodent volontiers, quand ils n'exercent pas eux-mêmes des pressions.

Valentine Oberti (Mediapart)

Journaliste – réalisatrice, formée à l'ESJ Lille, d'abord passée par la radio (RFI, Radio France), puis Mediapart, puis la télévision (Cash Investigation, Le Supplément, Quotidien). De retour à Mediapart pour développer les reportages et enquêtes vidéos, notamment dans la quotidienne À l'air libre.

Luc Hermann (Premières Lignes)

Journaliste – réalisateur (Big Pharma Arte 2020 ; Starbucks sans Filtre Arte 2018 ; Jeux d'Influences France Télévisions 2014), producteur et codirigeant de l'agence de presse indépendante PREMIERES LIGNES (Cash investigation pour France 2, collections documentaires Vert de Rage et Planet Killers pour France 5, collections documentaires pour Netflix...).

Le film sera disponible en avant-première pour les abonnés de Mediapart sur le site du journal, uniquement le mardi 15 février, de 18h à minuit. Il sort en salles le 16 février.

Distribution : Jour2Fête

Organisation des séances débats Mélanie Simon-Franza – La Grande Distribution

Liste des premières projections est disponible ici : <https://www.mediapart.fr/MediaCrash>