

Elzévir Films et De Deux Choses Lune présentent

DOUCE FRANCE

Un film documentaire pour sensibiliser et agir sur les territoires au-delà des milieux convaincus



PROJET COUP DE COEUR

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le point de départ : l'artificialisation des sols et la dévitalisation des centres-ville

En France, tous les 10 ans, l'équivalent d'un département entier est bétonné. Les prix des terres ont bondi de presque 40% en 10 ans. En parallèle, **les commerces de proximité disparaissent**, le taux de vacance et de friche commerciale est inquiétant dans de nombreuses villes. Pourtant, la demande pour des produits locaux est en plein essor. Dans le même temps, les enjeux du réchauffement climatique remettent en question nos modes de production et de consommation.

L'Île-de-France perd chaque année 1400 hectares de terres agricoles et chaque seconde 2 mètres carrés d'espace naturel. Alors lorsque **le projet EuropaCity**, gigantesque parc de loisirs et de commerces prévoit de s'installer sur d'importantes terres agricoles en périphérie de Gonesse, les dernières aux portes de Paris, c'est l'exemple criant d'une politique d'aménagement du territoire en totale inadéquation avec les enjeux sociaux et écologiques. **Une politique d'un autre temps.**

Un cinéma au coeur de nos territoires pour redonner la parole

Nous croyons que le cinéma est un outil unique, particulièrement fort pour dialoguer, faire évoluer les regards et redonner la capacité d'agir. C'est pourquoi nous avons choisi de **suivre le parcours de jeunes**, et plus particulièrement de jeunes de banlieue a priori exclus des réflexions sur les grands projets de leur territoire, mais aussi souvent des initiatives agroécologiques innovantes. Ces jeunes incarnent pourtant l'avenir, **c'est leur parole que nous voulons faire entendre**. Leurs idées reçues, leurs incompréhensions, leurs questionnements et déclics, leur humour permet de s'identifier à l'éveil d'une citoyenneté active liée au territoire. Leur regard, leurs doutes, racontent aussi beaucoup des enjeux auxquels la transition écologique est aujourd'hui confrontée : comment inclure l'ensemble de la population au mouvement de transition ? Comment repenser l'action militante ?

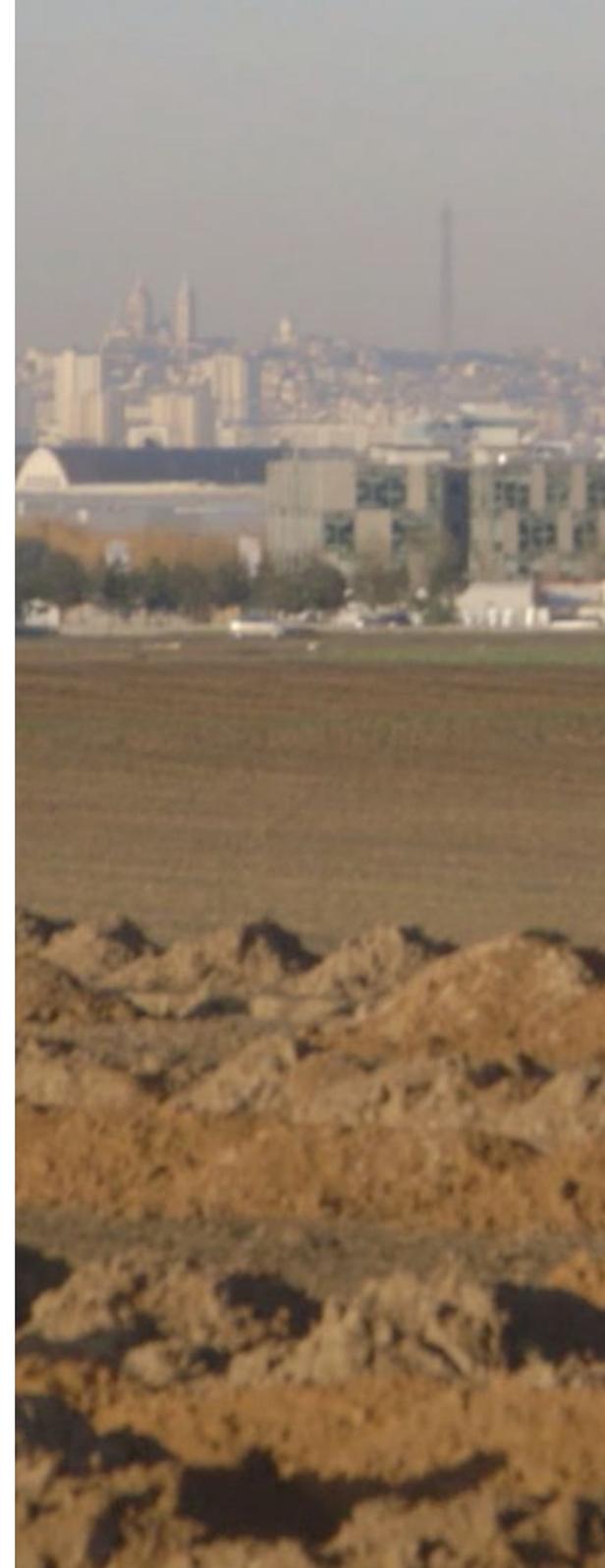
Faire se rencontrer les territoires et les points de vue

Avec ce film, nous voulons faire évoluer les regards sur notre propre territoire. Le film fait dialoguer les élèves avec les agriculteur.rice.s de grandes exploitations, avec les agriculteur.rice.s bio, avec les promoteur.rice.s immobiliers, les collectivités, les élu.e.s, les entrepreneur.se.s de l'économie sociale et solidaire (ESS). Un film de cinéma pour **sensibiliser aux enjeux sociaux, citoyens, économiques et agro-écologiques** de nos territoires (transition et consommation citoyenne, préservation des biens communs et des écosystèmes), pour **retisser du lien social entre les quartiers, les villes et les campagnes.**

Des extraits vidéos pour agir ensemble

Nous souhaitons que les images du film puissent nourrir vos engagements. C'est pourquoi nous avons choisi de mettre à votre disposition, dès maintenant **6 extraits vidéos du film en avant-première et un kit d'animation.**

Chaque extrait soulève d'importantes questions de société au travers du regard des lycéens. Ces extraits ont été sélectionnés pour vous permettre de créer le débat près de chez vous et de mettre en lumière les possibilités d'action citoyenne. Libre à vous de choisir un aspect qui vous tient davantage à coeur ou de faire dialoguer des questions complémentaires. C'est le premier volet d'un projet d'animation territoriale en plusieurs temps.



Synopsis

*Amina, Sami et Jennyfer ont 17 ans. Ils habitent en Seine-Saint-Denis, banlieue parisienne. Cette année, au lycée, ils mènent avec leur classe une enquête sur EuropaCity, parc de loisirs et de commerces qui projette de se construire sur d'importantes terres agricoles proches de chez eux. D'abord indifférents à l'avenir de ces terres, séduits par la promesse de divertissement et d'emploi, Amina, Sami, et Jennyfer vont progressivement **se faire leur propre avis**. Au gré de leurs investigations, ils rencontrent promoteurs, élus, militants, paysans et commerçants. À l'aube de leur choix d'orientation, **ils changent et agissent au cœur de leur territoire**.*

Loin du documentaire classique construit autour d'interviews, **c'est un film de cinéma qui aborde les enjeux écologiques en suivant le cheminement de jeunes** qui nous embarquent dans une enquête étonnante et inspirante.

Leurs parcours témoignent de l'urgence de **sortir des milieux convaincus** et d'inclure l'ensemble de la population au mouvement de transition.



Une coproduction avec Elzévir Films

qui se caractérise par un engagement militant, en particulier autour de thématiques sociales et environnementales. Producteurs de «Tous au Larzac» de Christian Rouaud, «Home» de Yann Arthus-Bertrand.



Notre démarche : le tournage participatif

Durant un an, nous avons suivi une classe de lycéens. En lien avec leurs professeurs, nous avons mis en place **un programme pédagogique interdisciplinaire** reliant Géographie (mutation des espaces industriels, agricoles et tertiaires), Sciences de la Vie et de la Terre (modèles agricoles, fertilité des sols, écosystèmes) et Sciences Economiques et Sociales (emploi, consommation et rôle des collectivités) pour questionner nos liens au territoire.

Les élèves ont suivi des ateliers organisés au lycée et sur le terrain à la rencontre des acteurs de l'aménagement du territoire (promoteurs, élus, militants, urbanistes, agriculteurs, commerçants,...). **L'objectif était que les élèves présentent en fin d'année leur propre projet de territoire qui soit en accord avec les enjeux sociaux, économiques et environnementaux de leur région.**

“DOUCE FRANCE” ?

► Le titre initial “*La valeur de la terre*” évoquait le point de départ du documentaire : l’urbanisation croissante au détriment du maintien de l’agriculture. Mais au cours des tournages, **les lycéens ont interrogé des sujets plus larges : leur rapport aux périphéries urbaines, à la terre, à la ville, à la consommation, à la démocratie.**

► En faisant appel à l’imaginaire collectif du célèbre morceau de Charles Trenet, le nouveau titre DOUCE FRANCE permet de jouer avec l’image idéalisée de la campagne d’antan et **questionner la place de l’agriculture dans nos vies, la place de la jeunesse et des quartiers populaires** au sein du mouvement de transition écologique. Donner à voir **une autre image des banlieues**, positive, enthousiasmante.

► L’abandon d’EuropaCity, **une victoire citoyenne emblématique** qui permet de faire écho à **d’autres possibles**, pour **co-construire de véritables alternatives** à tous les autres projets immobiliers du même type sur le territoire.

Un outil d’animation territoriale

Une enquête qui donne la parole à **une diversité d’interlocuteurs** : les jeunes rencontrent les promoteurs, les collectivités, les agriculteurs, les commerçants, les militants, les porteurs de projets alternatifs... **Un outil pour :**

- **Sortir des milieux convaincus**, car chacun.e peut s’identifier aux jeunes que nous suivons : à leurs incompréhensions, leurs questionnements, leurs déclics, leurs prises de conscience et leurs changements.
- **Sensibiliser les élu.es, collectivités, conseillers.ères, techniciens.iennes,...** à travers les idées reçues et les interlocuteurs rencontrés par les jeunes.
- **Susciter de nouvelles vocations & relier aux métiers du territoire** : dans un contexte de non renouvellement des générations d’agriculteurs.trices, de commerçant.es ou d’artisan.es, ouvrir ces métiers aux quartiers populaires, sensibiliser aux liens métiers > territoire.



Calendrier

1) Dès maintenant en janvier, février, mars :

- **6 courts extraits choisis pour questionner, interpeller, faire ré-agir, é-changer** sur les thématiques suivantes : agriculture, alimentation, emploi, consom'action, démocratie, alternatives de l'économie circulaire sociale et solidaire, agriculture bio, circuits courts, finance solidaire...
- **1 vidéo de 10 min spéciale "Pacte pour la transition"** avec des images choisies pour illustrer plusieurs mesures, pour **sensibiliser, interpeller les acteurs.trices du territoire, les habitant.es, les candidat.es, en amont, pendant et après les élections municipales.**

A l'aide de ces vidéos, animez vos territoires pour ouvrir des questionnements et inviter au débat !

> **Projetez les 1ers extraits et/ou la vidéo spéciale Pacte pour créer le débat lors de vos événements engagés** avec votre université, ciné-club, tiers-lieu, café, bibliothèque, maison de quartier, association (culturelle, sportive, etc.), entreprise, ...



> **Proposez ces vidéos pour nourrir les débats d'événements existants de votre ville, de votre quartier :**

conférences, salons, festivals, tables rondes, rencontres professionnelles, CA/AG, réunions internes d'ONG, asso, coopératives, collectivités, entreprises,...

2) 31 janvier > 21 mars : lancement d'une **campagne de financement participatif** pour **permettre de finir le film.** pour **soutenir la dynamique d'animation territoriale, interpeller sur internet et les réseaux sociaux.**

> **Relayez cette campagne sur les réseaux sociaux, dans des publications, journaux de votre région, ville, association, école, entreprise...**



3) A partir d'avril / mai 2020 : Début des avant-premières du film **long métrage au cinéma (1h30).**

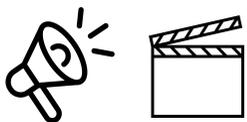
Animation de ciné-débats avec mobilisation d'acteurs des territoires. Plus d'infos à venir en lien avec le distributeur du film.

> **Faites-nous savoir si vous souhaitez participer, animer, être partenaire de ces avants-premières près de chez vous.**

> **Parlez du film à vos cinémas et mettez les en contact avec nous pour que nous fassions le relais auprès du distributeur**



4) Et après la sortie en salles ? En projet, pour aller plus loin, avec des partenaires : élaboration d'outils et animation de ciné-actions et d'ateliers pédagogiques qui mobilisent le film ou des extraits de celui-ci, à destination de divers publics.



Dès maintenant en janvier, février, mars :

►► **Une animation originale et interactive : une alternative aux ciné-débats habituels** (1h30 de film + débats)

6 courts extraits choisis pour questionner, interpeller, faire ré-agir, é-changer sur les thématiques suivantes :



*Grands projets d'aménagement :
"ça va nous apporter quoi à nous ?"*

VIDÉO 1

Les enjeux de l'aménagement du territoire, **de l'agriculture, de l'alimentation**

Le sens du travail dans nos vies, la (ré)orientation scolaire et professionnelle, l'interaction entre métier et territoires, l'impact de l'un sur l'autre,



Pouvoir d'agir : "on fait les choses dans ton dos sur ton propre territoire ?"

VIDÉO 2

La démocratie participative, la concertation citoyenne



Bien manger : "c'est encore du luxe le bio"

VIDÉO 3

La démocratisation de la bio
La consom'action



Développement des zones commerciales : "qui va en profiter ?"

VIDÉO 4

La revalorisation des commerçants et artisans de proximité / redynamisation des centres-villes et des quartiers



Une autre économie : "j'aimerais bien voir ça"

VIDÉO 5

Les alternatives de l'**économie circulaire sociale et solidaire** (agriculture bio, circuits courts, consom'action, finance solidaire)

VIDÉO 6 Consom'Action
"Proposer et agir"

Consommation éthique et écologique, Textiles, recyclage, seconde main, sobriété, Économie circulaire sociale et solidaire



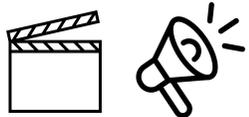
Utilisez ces extraits :

- pour introduire / nourrir / conclure 1 événement existant (conférences, rencontres,...) avec 1 court extrait de 5 à 10 min puis un débat.
- Ou en alternance 1 extrait + 1 animation / débat avec les 6 extraits selon les possibilités pendant 30-45 min, 1 ou 2 h,...

Vous pouvez **combinaison** la projection avec une animation pour créer le débat, en utilisant par exemple des **techniques d'éducation populaire** (brise-glace, débat mouvant, world café, etc.)...

> Pour découvrir ces extraits et avoir accès aux ressources qui les accompagnent inscrivez-vous ici :

<https://tinyurl.com/formdoucefrance>



Dès maintenant en janvier, février, mars :

►► En amont des élections municipales, sensibilisez, interpellez les acteurs.trices du territoire, les habitant.es, les candidat.es,...

Faites ciné-débats !

1 vidéo de 10 min qui regroupe plusieurs extraits du film pour aborder les mesures portées par le Collectif Pour Une transition Citoyenne (<https://transition-citoyenne.org/>) :

- > Fin du développement des grandes surfaces
- > Favoriser les initiatives citoyennes et co-construire la commune
- > Préserver le foncier agricole
- > Développer des filières paysannes bio et locales
- > Restauration collective bio et locale
- > Des emplois tournés vers la transition écologique
- > Soutenir les projets de l'Économie Sociale et Solidaire
- > Soutenir des lieux d'accueil et de partage



> Pour découvrir ces vidéos et avoir accès aux ressources qui les accompagnent inscrivez-vous ici : [Je deviens ambassadeur.rice!](#) ou écrivez-nous à reseaux.ddcl@gmail.com

Une fiche " Les enjeux du Triangle de Gonesse / Europacity "

→ Pour expliquer le contexte du film et l'actualité de la question

Une fiche "Chiffre clés"

→ sur les thèmes abordés par le film.

Un guide d'animation de débat autour des 1ers extraits

→ conseils d'animation, suggestions d'idées, pense-bête des démarches pratiques ...

Un agenda partagé des événements sur les territoires

→ pour avoir des idées de moments où l'on peut intervenir et pour partager nos contacts

Une campagne de **financement participatif** pour contribuer à finir le film et lancer une animation sur nos territoires

Un film indépendant et engagé

Nous sommes **une petite équipe qui travaille avec peu de moyens**.
Ce projet a été possible **grâce au soutien de partenaires engagés dans la transition écologique et citoyenne**.

Nous sommes actuellement en cours de montage image.
Mais aujourd'hui **il nous manque les fonds nécessaires pour finir la post-production du film**, étape très coûteuse : finir le montage image, travailler le son (montage son, mixage) et l'image (étalonnage), mais aussi pour lancer les animations territoriales.

Pour réunir ces moyens, nous allons mener **une campagne de financement participatif de mi-janvier à mi-février**.

Dans la dynamique de cette campagne sur internet et grâce aux premiers extraits du film, nous voulons **mobiliser l'opinion sur les enjeux écologiques et citoyens**, pour interpeller plus largement lors de la sortie au cinéma, et ainsi **insuffler un changement profond des mentalités et des pratiques**.

RDV du 31 janvier au 21 mars sur

[www.kisskissbankbank.com/fr/
projects/doucefrance-lefilm](http://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/doucefrance-lefilm)

www.doucefrance-lefilm.fr

facebook.com/doucefrancelefilm



Le réseau et les ressources



1 CONTACT pour vos questions et l'animation du réseau : reseaux.ddcl@gmail.com



1 FORMULAIRE pour entrer dans le réseau et avoir accès aux ressources :
<https://tinyurl.com/formdoucefrance>



DES RÉUNIONS HEBDOMADAIRES pour **vous accueillir**, vous aider à **vous approprier le projet et les outils** que nous mettons à votre disposition, **répondre à vos questions** et **vous mettre en contact**, afin que vous puissiez **vous inspirer** les uns des autres et **porter des actions** près de chez vous avec le projet Douce France. **Donnez-nous vos dispo** sur le formulaire (ci-dessus) ou écrivez à reseaux.ddcl@gmail.com.

& DES RESSOURCES mises à disposition sur un espace en ligne partagé :

- **6 extraits vidéo thématiques** choisis pour ouvrir le débat
- 1 guide d'animation de débat
- 2 fiches sur les enjeux abordés
- 1 agenda partagé d'évènements
- 1 fichier de contacts pour vous mettre en lien, vous inspirer etc.
- des documents complémentaires pour creuser
et d'*autres extraits exclusifs et confidentiels* pour vous aider à vous approprier le projet

... en constante évolution à mesure de l'avancée du projet et de vos contributions !

Rejoignez la dynamique !

Récap' des étapes et des liens utiles :

- > S'inscrire à la [newsletter](https://doucefrance-lefilm.fr/#newsletter) du projet : <https://doucefrance-lefilm.fr/#newsletter>
- > Liker la [page facebook](http://facebook.com/doucefrancelefilm) du projet et partager nos actus : <http://facebook.com/doucefrancelefilm>
- > Partagez la **campagne de financement participatif** entre le **31 janvier et le 21 mars** : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/doucefrance-lefilm>
- > Remplir le [Formulaire Ambassadeurs](https://tinyurl.com/formdoucefrance) pour rejoindre le réseau ambassadeurs, avoir accès aux ressources et s'inscrire à une prochaine **réunion téléphonique du réseau** : <https://tinyurl.com/formdoucefrance>
- > Rejoindre le [Groupe facebook Ambassadeurs](https://tinyurl.com/fbdoucefrance) : pour suivre et participer à la dynamique du réseau ambassadeur (une fois le formulaire rempli) : <https://tinyurl.com/fbdoucefrance>

Mémo pour le bouche à oreille

- > A chaque fois que vous parlez du projet, **inscrivez vos interlocuteurs à la newsletter**
- > Lorsque vous projetez les extraits ou parlez du projet lors d'un évènement ou sur un stand, pensez à mentionner le **financement participatif**, faites circuler une **fiche de contact** et transmettez-là à reseaux.ddcl@gmail.com

Merci !

Et pour aller plus loin encore...

- > **Rejoignez les bénévoles de De Deux Choses Lune** : participez à la vie associative, à la co-construction des projets, animations et sensibilisations ! → écrire à asso.ddcl@gmail.com

Pour toute question : reseaux.ddcl@gmail.com



Nos partenaires



PROJET COUP DE COEUR



Contacts

Animation du réseau ambassadeur - reseaux.ddcl@gmail.com

Thomas Payen - Animateur territorial et chargé de partenariats
06 65 64 98 78 asso.ddcl@gmail.com

Geoffrey Couanon - Réalisateur et animateur
07 70 47 76 52 production.ddcl@gmail.com

www.doucefrance-lefilm.fr

facebook.com/doucefrancelefilm

Une coproduction avec



Maison de production indépendante qui se caractérise par un engagement militant, en particulier autour de thématiques sociales et environnementales. Producteurs de «Tous au Larzac» de Christian Rouaud, «Home» de Yann Arthus-Bertrand.